

# FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE



**Giordano Maria Cesaria**

📍 Via Vittorio Veneto, 210, Adelfia, Bari  
☎ 3471361422  
✉ [giordano\\_mc@hotmail.com](mailto:giordano_mc@hotmail.com)

**Profilo LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/pub/maria-cesaria-giordano/b/598/366>  
27/05/1983 - Acquaviva delle Fonti **Cittadinanza** Italiana **C.F** GRDMCS83E67A048W  
**Founder** [www.ridieassapori.it](http://www.ridieassapori.it)

## Esperienza professionale

Luglio 2016

**Assessora** per la Promozione del Territorio, Turismo, Pari Opportunità, Innovazione Tecnologica, Politiche del lavoro e la formazione del **Comune di Adelfia**

16/04/2016 in corso

Principali attività e responsabilità

TAG

**Consulente** presso **Sinagri e CRSFA**

Incarico come esperta nella comunicazione e social media all'interno dei tre progetti integrati di biodiversità: Re.Ger.O.P., Re.Ge.Vi.P e Re.Ge.Fru.P.

*Employer Branding, Comunicazione e Social Media*

03/11/2015

Principali attività e responsabilità

TAG

**CoFounder Das HumanKapital**, Molfetta [www.dashumankapital.com](http://www.dashumankapital.com)

Mi occupo della progettazione e lancio del **People Performance Plan 3.0**, digital workplace (made in Italy) che migliora la comunicazione interna organizzativa e trae dati fondamentali su Human Capital ROI.

Porto avanti progetti di consulenza aziendale su Social Recruiting e Social Media Training.

*Employer Branding, Comunicazione e Social Media, Comunicazione interna, Formazione*

05/07/2015 -10/11/2015

**Social Media Strategist** presso **Casa Isabella Atal s.r.l. Casa Isabella**

**Labour Experience 3.0** è il mio progetto formativo presente nel catalogo [www.giovaninnovatori.it](http://www.giovaninnovatori.it) dell'ARTI – Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione della Regione Puglia.

L'intervento è stato suddiviso in tre parti:

1. percorso formativo, rivolto allo staff sul perché oggi è fondamentale utilizzare i social network e contribuire insieme alla brand awareness della struttura,
2. sviluppo di un piano social accurato su Pinterest, Twitter e Facebook
3. costruzione e promozione di un nuovo pacchetto turistico dal nome [#aroundcasaisabella](https://www.instagram.com/aroundcasaisabella).

TAG

*Employer Branding, Comunicazione e Social Media, Comunicazione interna, Formazione*

<u>01/10/2013 -31/12/2014</u>	<b>Digital Pr, Social and Community Organizer presso HRCOMMUNITY ACADEMY, Roma</b>
Principali attività e responsabilità	<p>Creazione e gestione dei contenuti multimediali della <b>Company Page LinkedIn HRC COMMUNITY ACADEMY. Promozione</b> delle attività come <b>Siamo Tutti Talenti/ Best Practice Tour. Sviluppo delle dinamiche relazionali</b> con gli interlocutori attraverso i canali social <b>Facebook, Twitter (@gfatali - @s_tuttitalenti) e YouTube.</b></p> <p><b>Creazione e gestione Webinar</b> tramite Anymeeting e WeBex. <b>Implementazione</b> del nuovo Social Business for HR <b>MyHRGoal.com</b></p> <p>Processo di <b>Digitalizzazione della Corporate</b> attraverso <b>formazione/docenza</b> interna all'azienda su:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- uso e applicazione dello Smartphone S4;</li> <li>- Social (Facebook, LinkedIn, Twitter e Instagram);</li> <li>- trasferimento e condivisione delle dinamiche social.</li> </ul>
TAG	<i>Employer Branding, Comunicazione e Social Media, Comunicazione interna, Formazione</i>
<u>03/09/2012 – 30/07/2013</u>	<b>Digital Pr presso Spegea Business School, Bari</b>
Principali attività e responsabilità	<p>Gestione dei contenuti multimediali della Fan Page Facebook, Twitter e YouTube. Utilizzo di diversi strumenti di presentazione come Prezi o Piktochart (infografica); gestione Webinar tramite Anymeeting.</p> <p>Processo di <b>Digitalizzazione della Corporate</b> attraverso <b>formazione/docenza</b> interna all'azienda su:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Social (Facebook e Twitter);</li> <li>- trasferimento e condivisione delle dinamiche social.</li> </ul>
TAG	<i>Employer Branding, Comunicazione e Social Media, Comunicazione interna, Formazione</i>
<u>18/04/2011 – 18/10/2011</u>	<b>Addetta Comunicazione/Marketing presso Bic Openet srl Noci (Ba)</b>
Principali attività e responsabilità	<p>Progetto FIXO Fase II- "Formazione ed Innovazione per l'Occupazione" promosso dal Ministero del Lavoro in collaborazione con Italia Lavoro e Università degli Studi di Bari "Aldo Moro".</p> <p>Ricerche finalizzate all'analisi della domanda e offerta del settore della <b>formazione e-learning</b>. Scelta del target e del posizionamento strategico, stesura del piano di marketing finalizzato alla progettazione e gestione di interventi di sensibilizzazione e marketing di sistemi/prodotti operativi video per la formazione e l'informazione della PA.</p>
TAG	<i>Marketing, comunicazione e social network</i>
<u>09/11/2010 - 16/04/2011</u>	<b>Addetto Progettazione ed elaborazione dei dati presso Spegea scarl, Bari</b>
Principali attività e responsabilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Studio della domanda e dei bisogni formativi aziendali con opportune analisi desk, analisi di contesto, somministrazioni di questionari, sviluppo e analisi statistiche dei risultati ottenuti.</li> <li>▪ Attività di tutoraggio.</li> </ul>
TAG	<i>Progettazione finanziata F.S.E. e Fondi interprofessionale</i>
<u>15/12/2008 - 06/08/2010</u>	<b>Responsabile di segreteria presso Endas Puglia - Comitato Regionale Bari</b>
Principali attività e responsabilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Coordinatrice delle sedi provinciali pugliesi; organizzatrice di eventi sportivi regionali, nazionali, e internazionali (Montenegro); gestione forum e piattaforma di affiliazioni e tessere.</li> <li>▪ Realizzazione di progetti e attività di Docenza: <b>a)</b> "Benvenuta Coesione" - annualità 2007 - FSE legge 383/ 2000 lettera F "Un prato per Lavagna" – Tempo libero e misure di sostegno per l'inclusione sociale; Video Benvenuta coesione <a href="http://www.youtube.com/watch?v=9d0CNr5lpfY">http://www.youtube.com/watch?v=9d0CNr5lpfY</a> <b>b)</b> "Mobbing e associazionismo" - annualità 2006 - FSE legge 383/ 2000 lettera F "Mobbing &amp; Associazionismo"</li> </ul>
TAG	<i>Settore no profit: sport, turismo, cultura ed educazione</i>

11/11/08 – 12/12/08

Principali attività e responsabilità

TAG

04/12/2006 – 10/11/2008

Principali attività e responsabilità

TAG

### Tirocinio universitario

22/06/2009 – 30/11/2009 (250 ore)

Principali attività e responsabilità

TAG

17/11/2005 – 17/01/2006 (250 ore)

Principali attività e responsabilità

TAG

### Istruzione e formazione

Gennaio 2012- Dicembre 2012

Tesi

Settembre 2006 – Ottobre 2010

Tesi

Settembre 2002 – Febbraio 2006

Tesi

Anno scolastico 2001-2002

**Altri titoli**

### **Addetto multimediale presso Università degli Studi di Bari “Aldo Moro”**

Progetto Arianna ORI 03 - Apprendimento collaborativo mediato dal computer.

- Gestione forum per il coordinatore delle attività promosse dal progetto.
- Ricerca e analisi della creazione di un sito non istituzionale rivolto a tutti gli studenti dell'università di Bari.

*Settore Multimediale*

### **Responsabile di segreteria presso Endas Bari – Comitato Provinciale (Bari)**

#### **Servizio civile**

Gestione del portfolio associativo, organizzatrice eventi sportivi provinciali, promozione dello sport, della cultura e del turismo attraverso blog. Docente di Psicologia della Comunicazione nel Progetto “Disagio Giovanile e Cittadianza Sociale”, fondo FSE legge 383/ 2000 annualità 2005.

*Settore no profit: sport, turismo, cultura ed educazione*

### **CKBG (Collaborative Knowledge Building Group)**

**Tutoraggio online**; analisi e progettazione di un cd-room didattico e illustrativo riguardanti le caratteristiche tecniche e di contenuto della **piattaforma Synergeia**.

*E- Learning e formazione*

#### **Informa S.c.a.r.l. Bari**

Correzione indirizzario delle scuole di Lecce, Foggia e Bari; preparazione e spedizione del mailing; inserimento dati per il sistema di qualità informa; verifica e aggiornamento dei profili professionali; affiancamento durante il percorso del bilancio di competenze.

*Settore Orientamento*

**Master di I Liv. in Progettazione e Management del Multimedia per la Comunicazione**, presso *Università degli Studi di Torino*. Il master si propone come obiettivo la formazione di progettisti e gestori di progetti multimediali. Votazione 108/110.

#### **Spegea 4.0. Primi passi verso una comunicazione a 4 direzioni.**

Implementazione di nuove strategie di comunicazione e di *Employer Branding* della Business school Spegea attraverso il web 2.0 e l'uso dei social network come Facebook, Twitter, LinkedIn; video sharing come Youtube; creazione e gestione Webinar su Anymeeting; presentazione delle brochure di corsi e master su Isuu; creazione di Survey tramite Google Docs e presentazione istituzionali e innovativa su Prezi. Per la gestione delle varie piattaforme multimediali è stata adottata come metodologia lo Storytelling e/o il Real Time aziendale.

**Laurea Specialistica in Psicologia dell'organizzazione e della comunicazione** presso *Università degli Studi di Bari “Aldo Moro”*. Votazione 110/110 e lode.

Tesi sperimentale in Psicologia dell'educazione e dell'e-learning:

**“La condivisione delle correzioni online: un metodo per migliorare l'acquisizione delle abilità di scrittura accademica”**. Relatore- Prof. ssa Ligorio M. Beatrice.

I risultati della tesi hanno una rilevanza scientifica e sono stati presentati ai seguenti eventi nazionali e internazionali come:

- 1) IV Convegno Didattica della Psicologia, Padova 25 -26 febbraio 2011;
- 2) III Congresso Nazionale CBKG, “Empowerment, Formazione e Tecnologie. L'individuo, il Gruppo e l'Organizzazione” Bari, 6-8 Aprile 2011;
- 3) Earli Conferenze, “Education for a Global Networked Society”, UK, 30 agosto – 3 settembre 2011.
- 4) XXI Congresso Nazionale AIRIPA, “I disturbi dell'apprendimento”,Bari, 11 -13 ottobre 2012

**Laurea triennale in Scienze e Tecniche Psicologiche** presso *Università degli Studi di Bari “Aldo Moro”* Votazione 110/110 e lode.

Tesi sperimentale in Psicologia delle organizzazioni: **“il clima organizzativo nelle aziende: un'indagine sul campo”**. Relatore - Prof. Vito Carnimeo. *La tesi ha ricevuto un attestato di riconoscimento AIDP (Associazione Italiana per La Direzione Del Personale) durante il 35° Congresso Nazionale del 26/06/2006.*

**Diploma Liceo Socio psico pedagogico**, presso l'Istituto Don Milani - Acquaviva delle Fonti.

**Settembre 2012 – Giugno 2013**

Certificato di apprendimento delle Competenze non Formali:

**Youthpass for Youth Initiatives – Kubeu (Noci)**

**Youthpass for Training and Networking- The Future We Want (Romania)**

Attestato di partecipazione presso **Scuola dello Sport Coni Puglia**

**Aggiornamento Dirigente Sportivo Endas**

Attestato di partecipazione presso **Planet work** Bari

**Esperto nella gestione delle risorse umane** - Progetto finanziato da FORMA.TEMP

**Language Course Certificate presso EF Education Malta**

Livello di conoscenza B2.

**Maggio – Giugno 2010**

Titolo della qualifica rilasciata

**18 Settembre – 27 Ottobre 2006**

Titolo della qualifica rilasciata

**02 – 19 Luglio 2001**

Titolo della qualifica rilasciata

## **Capacità e competenze**

### **personali**

Lingua straniera

Autovalutazione

Inglese

**Comprensione:** Ascolto e Lettura – Scolastico - **Parlato:** Interazione orale e Produzione orale – Scolastico; **Scritto:** Scolastico.

Competenze informatiche

Ho acquisito l'uso delle principali applicazioni **Microsoft Office e MacOS, Internet, Google Docs e Analytics, creazione e gestione blog con WORDPRESS, tutoring online, ritocchi Photoshop, video Premiere, creazione presentazione con PREZI, Slideshare e ISSUU; gestione e creazione di Webinar con Anymeeting e WeBex,**

Capacità e competenze relazionali

Durante le esperienze formative e lavorative ho acquisito maggiore consapevolezza sociale che mi ha permesso di ascoltare e comprendere gli interessi dei colleghi e dei clienti, sviluppando competenze comunicative.

Capacità e competenze organizzative

Ho appreso il significato del lavorare in gruppo, sviluppando **competenze come la cooperazione e la collaborazione**, al fine di raggiungere obiettivi comuni.

Capacità e competenze tecniche

**Capacità organizzative e di rilevazione dei fabbisogni aziendali; creazione e gestione della comunicazione f2f e online (web 2.0: social network, chat, forum, webinar ); organizzazione di eventi con il supporto dei social network e realizzazione di video promozionali; tutoring f2f e online.**

Altre capacità e competenze

Ho sviluppato competenze di **public speaking** soprattutto grazie all'esposizione dei risultati della tesi ai convegni sopra menzionati. Ottime **capacità di socializzazione ed inserimento** nei diversi tessuti organizzativi grazie alla rapida acquisizione di norme e cultura presente in ogni contesto lavorativo. **Founder Experience Blog [www.ridieassapori.it](http://www.ridieassapori.it)**

Patente

Automobilistica (B)

Interessi e ulteriori informazioni

- **Vincitrice del Contest #AbruzzoInstarail** promosso dalla Regione Abruzzo per la promozione dell'Abruzzo rivolta all'Expo2015
- **Vincitrice del Contest Vienna Chic & Trendy** promosso da **Blu Vacanze** e **Wien Tourism** per la promozione di Vienna come meta 2014 dei giovani italiani
- **Vincitrice del Contest Regionale #MyPugliaExperience** promosso da **Viaggiare in Puglia e Cts Viaggi** sulla promozione del turismo giovanile in Puglia

**Founder #ridieassapori**

**ridieassapori** enfatizza l'aspetto esperienziale ed autentico dei luoghi che frequento attraverso un **reportage istantaneo** al fine di diffondere uno stile diretto che **"tocca con mano"** il territorio provando a trasmettere a chi mi segue **emozioni e curiosità** in modo del tutto **non convenzionale**, sviluppando una nuova forma di marketing turistico..

**#ridieassapori** è in linea con i nuovi bisogni e tendenze delle persone mosse **dalla necessità di avere le informazioni sempre a portata di mano.**

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del decreto legislativo 196/2003, ad esclusivo uso interno di selezione di personale.

Bari, 09/07/2016

**Giordano Maria Cesaria**